

REGULAMIN

Akcji promocyjnej

„PURINA ONE® DualNature™ - akcja samplingowa”

Nestlé Polska S.A. postanawia wznowić akcję samplingową Purina One® DualNature™ z dniem 28.11.2018r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia akcji promocyjnej „PURINA ONE® Dual Nature™ – akcja samplingowa” zwanej dalej „Akcją Promocyjną”.
- 1.2 Organizatorem akcji promocyjnej jest High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Różanej 12/1, kod pocztowy 30-305 Kraków, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000526525, posługująca się numerem statystycznym REGON 123222320 i numerem identyfikacji podatkowej NIP 6762480131 zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.3 Niniejsza Akcja Promocyjna jest organizowana przez Organizatora na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672, KRS: 0000025166.
- 1.4 Uczestnikiem akcji promocyjnej może być każda osoba fizyczna zamieszkała w Polsce, która ukończyła 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego, zwana dalej „Uczestnikiem”.
- 1.5 Uczestnik akcji promocyjnej akceptuje treść niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż spełnia wymagania opisane w Regulaminie.
- 1.6 Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).

§ 2 ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 2.1 Akcja promocyjna trwa od 28.11.2018 do 21.12.2018 lub do wyczerpania puli zapasów.
- 2.2 Akcja promocyjna odbywa się na stronie www.kociarze.pl
- 2.3 Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną próbkę produktu.

- 2.4. Podanie wymaganych danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do przeprowadzenia procedury weryfikacyjnej i wydania próbek.
- 2.5. Akcja promocyjna przeprowadzana jest wyłącznie na terytorium Polski oraz dla Uczestników z siedzibą/ miejscem zamieszkania na terytorium Polski.
- 2.6. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy ani członkowie organów Organizatora lub Nestlé Polska S.A ul. Domaniewska 32, 02-672 oraz członkowie rodzin wyżej wymienionych osób lub podmiotów. W rozumieniu niniejszego Regulaminu za członków rodzin osób wskazanych powyżej uznaje się: wstępnych, zstępnych, przysposobionych, rodzeństwo oraz małżonka.

§ 3 UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 3.1. W celu zgłoszenia udziału w akcji promocyjnej należy: zarejestrować się na stronie www.kociarze.pl, wypełnić formularz udostępniony na stronie internetowej www.kociarze.pl/rejestracja, uzupełnić wszystkie wymagane dane, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby akcji promocyjnej, złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem akcji promocyjnej oraz wyrazić zgodę na otrzymanie przesyłki nierejestrowanej.
- 3.2. Na jeden adres Organizator prześle tylko jedną próbkę produktu.
- 3.3. Próbka produktu zawiera Purina ONE® DualNature™ Bogata w kurczaka 50g 2 szt. oraz ulotkę.
- 3.4. Organizator weryfikuje przesłany formularz w ciągu 48h. W przypadku niewypełnienia, któregoś z wymaganych danych tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail otrzymanie próbki nie będzie możliwe.
- 3.5. Organizator zobowiązuje się w przypadku pozytywnej weryfikacji formularza wysłać próbkę w ciągu 48h. Przy czym pierwsza wysyłka próbek nastąpi nie wcześniej niż 03.12.2018 roku.
- 3.6. Próbki będą wysyłane za pośrednictwem Poczty Polskiej, przesyłkami listowymi nierejestrowanymi, na koszt Organizatora.
- 3.7. Na potrzeby promocji przeznaczona jest 14 400_saszetek z karmą Purina ONE® DualNature™ Bogata w kurczaka 50g t. j. 7 200 pakietów (próbek). W przypadku wyczerpania puli przed upływem 21.12.2018 akcja promocyjna zostaje zakończona.
- 3.8. Próbki produktów nie mogą służyć do dalszej odsprzedaży.

- 3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z niewłaściwego użycia, przechowywania lub podania próbki produktu.
- 3.10. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej za jakiegokolwiek negatywne następstwa spożycia przez zwierzęta lub ludzi zawartości próbki, a w szczególności za reakcje alergiczne, chorobowe lub inne niepożądane zajścia, niebędące bezpośrednio i obiektywnie zawinionymi przez Organizatora.

§ 4 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników Testu jest Nestlé Polska S.A. w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02 – 672 Warszawa, -mail: DataProtectionOffice@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska, jakim jest realizacja Testu oraz – jeśli Uczestnik testów wyrazi taką zgodę - wysyłka drogą elektroniczną informacji o akcjach promocyjnych i produktach Nestlé Polska SA.
- 4.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych z przeprowadzeniem akcji promocyjnej - przyznania produktów oraz poinformowania uczestnika o wysyłce, wydania produktów oraz – jeśli Uczestnik testów wyrazi taką zgodę - w zakresie wysyłki drogą elektroniczną informacji o akcjach promocyjnych i produktach Nestlé Polska SA. Dodatkowo Administrator danych osobowych przetwarzać będzie podane przez Uczestnika dane w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunku, o którym mowa w par. 3 pkt. 3.2 Regulaminu.
- 4.3. Administrator powierza agencji High Frequency Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Różanej 12/1 przetwarzanie danych osobowych podanych przez uczestników akcji promocyjnej w niezbędnym zakresie związanym z przeprowadzeniem tej akcji.
- 4.4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania produktów do testowania. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
- 4.5. Dane osobowe Uczestników akcji promocyjnej będą przechowywane. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 24 miesięcy na potrzeby wysyłki, celów reklamacyjnych oraz ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych.
- 4.6. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, osobie której dane dotyczą, przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
- 4.7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
- 4.8. Nestlé Polska wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych na adres e-mail: DataProtectionOffice@nestle.com.
- 4.9. Wyjaśnień w sprawach związanych z danymi osobowymi udzielać będzie Organizator, e-mail helpdesk@hfrq.pl

§ 5 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji.
- 5.2. Zgłoszenia będą przyjmowane do 21.01.2019 drogą mailową.
- 5.3. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni roboczych od dnia zawiadomienia. Za dni robocze Organizator przyjmuje dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem świąt. Uczestnik jest powiadamiany o rozstrzygnięciu drogą mailową.

5.4. Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Regulamin dostępny jest na stronie www.kociarze.pl

6.2. Organizator ma prawo zakończyć akcję promocyjną w każdym czasie, bez uprzedniego informowania uczestników.

6.3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

